



Red Nacional de
Agricultura Familiar
R E N A F C o l o m b i a

BOLETÍN INFORMATIVO

Enero de 2021

Diseño y edición Oficina de Comunicaciones FUNDAUTRAHUILCA

Agricultura familiar sigue creciendo como un estilo de vida y cuidado con el medio ambiente

Por: Comunicaciones RENAF



A pesar de todas las dificultades que ha traído este año 2020, se llevó a cabo con total éxito en el municipio de Ubaque Cundinamarca, la Quinta Reunión Nacional de Mercados Campesinos de la Red Nacional de Agricultura Familiar – RENAF-, en el marco de la campaña ‘Llevo el campo Colombiano’, que tenía como objetivo conocer las realidades que se están viviendo en los territorios por la situación de la pandemia, y generar más acercamiento entre los mismo para fortalecer sus procesos.

La actividad campesina que se realizó en las instalaciones del Hotel San Nicolás cumpliendo todos los protocolos de bioseguridad, sirvió de lugar de concentración para 32 personas representantes de los departamentos de Meta, Cundinamarca, Risaralda, Quindío, Caldas, Antioquia, Huila, Santander, Valle del Cauca, Cauca, Putumayo y Caquetá.

“En un primer momento en la reunión se abrió el espacio para que los representantes de los diferentes mercados hicieran una presentación a modo de radiografía de cómo fue el proceso en cada uno de los territorios para que los alimentos producidos pudieran ser comercializados y garantizar la alimen-



Red Nacional de
Agricultura Familiar
RENAF Colombia



@AgriculturaFamiliarColombia



@AIAFcolombia

tación de las familias. Como acuerdo final del encuentro se acordaron algunas acciones como diligenciar y completar el formulario de productores, productos, compradores y circuitos de comercialización, de manera que esa información consolide el trabajo de la campaña y nos permita tener información clara frente a las propuestas del gobierno nacional”, explicó Luis Alberto Pescador, enlace de comunicaciones de la RENAF.

Durante el encuentro se dio la oportunidad para enviar un mensaje de agradecimiento y reconociendo a todos los hombres y mujeres que día a día trabajan la tierra para producir los alimentos que se consumen en las mesas colombianas teniendo en cuenta el gran reto que fue el año que termina y las diferentes situaciones que se presentaron.

Comité Ampliado RENAF

Aprovechando el espacio abierto por los mercados campesinos, y el excelente servicio en protocolos de bioseguridad del Hotel San Nicolás, el Comité dinamizador de la Red Nacional de Agricultura Familiar, RENAF, convocó para realizar la asamblea nacional del año 2020, y poder evaluar el trabajo, tomar decisiones y proyectar acciones.

“El Comité Ampliado inició con la presentación de las diferentes actividades, compromisos y responsabilidades que se han venido desarrollando en el marco de las alianzas con organizaciones nacionales e internacionales, y que nos permitió colocar algunos temas que eran necesarios debatir, para tomar decisiones y posiciones frente a los mismos”, agregó. Durante el encuentro de agricultura familiar se contó con la participación de 18 delegados de diferentes organizaciones campesinas, indígenas, afros, pescadores, mujeres, jóvenes, neo-rurales y urbanas, centros de investigación, académicas y organizaciones no gubernamentales que hacen parte los Nodos Regionales de la RENAF.

Se trabajaron varias dimensiones de análisis como la Normatividad institucional que incluyen la ACFC, como la Resolución de Economía Campesina Familiar y comunitaria o la Ley de Compras públicas que fueron expedidas por el Gobierno nacional en medio de la pandemia buscando resolver la ausencia en las políticas de gobierno de programas reales de fortalecimiento para la misma.

Con varios debates en la implementación de estas decisiones legislativas las organizaciones participantes consideran que estas no se ven reflejadas aún en una programas y proyectos que definitivamente prioricen y resuelvan las dificultades estructurales que las organizaciones y comunidades de la ACFC tienen para llegar a estos escenarios. Concluyendo que es importante seguir trabajando en el campo legislativo para que la ACFC no se convierta en un escenario de posicionamiento de viejas políticas excluyentes bajo la sombrilla de la ACFC sin perder la posibilidad regional y territorial de seguir y apoyar propuestas concretas de análisis, interpretación y materialización de las mismas.

Se considera prioritario continuar la agenda de incidencia legislativa con cuatro UTL de la bancada alternativa para diseñar una estrategia de trabajo en la cual se pueda proteger la Integralidad de la Resolución 464 como parte del marco legislativo que define las acciones programáticas de trabajo para la ACFC en Colombia. Para ello se está construyendo un documento base coordinado por el



enlace de incidencia y articulado con estudiantes de posgrado de las universidades nacional y Externado, sobre el estado de la ACFC en Colombia, teniendo en cuenta unos ejes acordados con otros procesos de articulación en América Latina que se juntan en la Iniciativa regional de Agricultura Familiar apoyada por la International Land Coalition ILC.

Entre los escenarios de articulación en los cuales la RENAF participa como organización tuvieron especial relevancia en el 2020 la Mesa Nacional PDET, La Iniciativa Estratégica Nacional ENI Colombia, El proceso de articulación e incidencia creado por organizaciones locales, regionales y nacionales sobre el gobierno nacional "la Convocatoria". En todos ellos se participa con la intención de lograr intercambios con otras organizaciones y plataformas sociales de nivel nacional asumiendo la defensa de la ACFC desde el plano estructural de la reforma rural integral y la defensa de los derechos de campesinos y campesinas, la alimentación y nutrición adecuada, el trabajo digno y el buen vivir de las comunidades en sus territorios y la protección del medio ambiente.

Algunas de las conclusiones más importantes fueron la culminación de documentos propios de la RENAF en torno a la agroecología y la comercialización como acciones que adelantan con las organizaciones regionales los enlaces de Agriculturas Sustentables y Economías Propias. La posibilidad de discutir sobre acuerdos y normas nacionales y regionales que inciden directamente en la ACFC, permitiendo generar intercambios y acompañamientos entre las diferentes regiones que le permitan a las organizaciones locales y regionales definir principios y criterios.

Finalmente, se acuerda dar continuidad a las reuniones de enlaces nodales y el comité nacional de manera intercalada una vez al mes como se intentaron establecer en el segundo semestre de 2021 para poder establecer canales de comunicación más regulares entre los procesos nacionales y regionales que acompañamos en-red.





Red Nacional de
Agricultura Familiar
RENAF Colombia



@AgriculturaFamiliarColombia



@AIAFcolombia

Campaña Nacional de Mercados Llevo el Campo Colombiano

La campaña nacional de mercados Llevo el Campo Colombiano continuó con sus actividades en 2020.

Por: Yubisa Arredondo



En el mes de febrero se presentaron los avances y resultados de la caracterización de los mercados, familias productoras y consumidores, así como las infografías que se ha construido para su divulgación (link) en el Simposio Internacional de Circuitos Cortos de Comercialización, organizado por la Universidad Nacional de Colombia. Este fue un espacio interesante de intercambio con otras regiones de Latinoamérica.

Desafortunadamente, la llegada del COVID 19 al país frenó las acciones que se estaban desarrollando para la caracterización de las familias productoras, consumidoras y mercados, pero la campaña no se detuvo. Con el aporte de diferentes mercados y organizaciones que hacen parte de la RENAF se construyó el Protocolo de abastecimiento y comercialización de alimentos producidos y distribuidos por la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, lo que permitió que algunos de los mercados pudiesen reintegrarse a sus labores de comercialización y distribución de alimentos (<http://agriculturafamiliar.co/http-agriculturafamiliar-co-covid-19/protocolos>).

Se realizaron varias reuniones virtuales, con participación nacional, para el análisis de las problemáticas de los mercados. Como resultado de estas reuniones se construyeron comunicados y se hicieron aportes sobre lo que se debería tener en cuenta la construcción de una política pública para la comercialización y distribución de los productos que provienen de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria.



Red Nacional de
Agricultura Familiar
RENAF Colombia



@AgriculturaFamiliarColombia



@AIAFcolombia

Para comunicar la situación y el trabajo adelantado en las diferentes regiones del país, las y los productores escribieron una serie de artículos que fueron publicados y distribuidos en las redes sociales de la RENAF y que permitieron evidenciar las condiciones y las reacciones que se fueron dando como respuesta a las restricciones impuestas como consecuencia de la pandemia.

El trabajo realizado para apoyar la continuidad del ejercicio de los mercados se presentó en diversos espacios nacionales e internacionales, tal es el caso del Segundo encuentro Trilateral: Participación de la Agricultura Familiar en mercados inclusivos organizado por la FAO y en el cual se presentaron experiencias institucionales y comunitarias de Colombia, Ecuador y Perú (<https://www.youtube.com/watch?v=z6KsRRGL9o>), así como también en otros espacios virtuales y radiales.

De la mano del enlace de investigación y formación de la RENAF, se hizo la publicación de un artículo en la revista LEISA en el que se presentaron los avances de la campaña y las perspectivas a futuro de la misma (<http://www.leisa-al.org/web/images/stories/revistapdf/vol36n3.pdf>). Este artículo ha permitido tener reconocimiento a nivel latinoamericano y se tiene la posibilidad de publicación de nuevos artículos.

Finalmente, en el mes de noviembre se realizó la V reunión nacional de mercados. Este año se tuvo una menor participación debido a las medidas de bioseguridad impuestas por el COVID. En este espacio se hizo un balance del año, se presentó la situación de los mercados en cada una de las regiones y se construyó la estrategia que se seguirá para el 2021. La relatoría y acuerdos de este espacio se pueden encontrar en ([link](#)).

Esperamos en este 2021 seguir apoyando las acciones que desde las diferentes regiones se adelantan para mantener los ejercicios de comercialización, a pesar de la pandemia, y avanzar en la construcción de una propuesta de política pública para la comercialización y distribución que tenga en cuenta las características particulares de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria y de respuesta a sus necesidades y potencialidades. Continuaremos adelantando el ejercicio de caracterización y la elaboración de piezas comunicativas que permitan posicionar y visibilizar a los mercados campesinos, étnicos y agroecológicos como espacios sustanciales para dar continuidad y sostenibilidad a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria así como para garantizar el derecho a un alimentación y nutrición adecuada en nuestro país.





Red Nacional de
Agricultura Familiar
RENAF Colombia



@AgriculturaFamiliarColombia



@AIAFcolombia

LA CBI DE AGRICULTURA FAMILIAR HACE EL LANZAMIENTO DE SU CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO DEL DECENIO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR EN LA REGIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.

Por: comunicaciones CBI

La iniciativa regional de agricultura familiar, conformada por 28 organizaciones de diversos países de la región de América latina y el Caribe, se unen para posicionar el decenio de la agricultura familiar en la región.

La COVID-19 ha dejado en evidencia las múltiples dificultades que sufren a diario los millones de agricultores y agricultoras familiares para sacar adelante su producción, encontrar canales de comercialización y avanzar en el dialogo social con diversos tomadores de decisión, que tienen en sus manos la posibilidad de crear programas y políticas públicas que fortalezcan a este vasto sector de la población latinoamericana que hace posible a diario que el alimento llegue a nuestra mesa.

El declaratoria del Decenio de la Agricultura Familiar (2019-2028) con sus siete pilares es una herramienta “para definir medidas y acciones que mejoren la resiliencia, sostenibilidad, inclusión, visibilidad de la agricultura familiar” (FRM). Los gobiernos comprometidos con la declaratoria deben avanzar en sus compromisos y adoptar medidas efectivas que lleven a fortalecer los sistemas agroalimentarios basados en la agricultura familiar, que respondan a las demandas de soberanía y autonomías alimentarias de diversos movimientos sociales que desde décadas atrás vienen demandándola. La campaña

Esta campaña tiene como objetivo visibilizar y posicionar una mirada propia de la agricultura familiar en América Latina, relevando su importancia estratégica frente a la soberanía y autonomía alimentaria de los pueblos latinoamericanos y del Caribe, así como sus particularidades culturales, sociales y económicas, con ella se busca a su vez, ejercer presión en las instituciones estatales para que avancen en la formulación de políticas públicas que la fortalezcan y en los planes de acción de implementación del Decenio.

La campaña se desarrollará en tres fases; una primera que buscará posicionar en qué consiste el decenio, quienes estuvieron involucrados en su declaratoria y qué proponen o cuáles son los pilares que la sostienen. Una segunda fase aterrizará a en esa mirada particular y diversa de la agricultura familiar en la región, las apuestas territoriales de los agricultores y agricultoras familiares en la región y cómo el decenio se articula con otras herramientas de lucha e incidencia como son la Declaratoria de Derechos de los Campesinos y Campesina y la Agenda 2030 aterrizada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS. Una tercera fase buscará finalmente posicionar las demandas particulares de los y las agricultores familiares en la agenda pública de construcción de políticas y planes de acción nacional y regional de implementación del Decenio.

Alejandro Henao, integrante del Comité Nacional de la Red Nacional de Agricultura Familiar, RENAF, nos explica frente al tema lo siguiente: “El concepto de agricultura familiar nos ha servido para reunir



en una gran canasta todos estos conceptos de agriculturas diferentes que conforman el planeta, que están caracterizadas por ser pequeñas producciones o medianas producciones, y que han sido invisibilizadas a lo largo de los años, entonces lo que logra el año 2014 es la visibilización y de ella empiezan a llegar estudios, censos, sobre el rol importante que juega la agricultura familiar dentro del tema de la alimentación global, y hoy vemos que cercano al 70% de lo que se produce como alimento en el mundo es producto de la agricultura familiar; entonces todos estos datos esenciales dieron pie a la formulación de políticas públicas a lo largo del planeta, y esas políticas han tenido éxitos y fracasos en diferentes partes, pero hoy día tenemos un ataque frontal de parte de muchos gobiernos especialmente de ultraderecha, que favorecen los intereses del agronegocio para disminuir ese potencial de la agricultura campesina familiar y comunitaria; entonces ellos no están dispuestos ni a ceder recursos, ni tierras para este tipo de iniciativas, y con el contexto del Covid básicamente lo que nos mostró es que si como sociedad civil no nos defendemos y no defendemos la agricultura campesina familiar y comunitaria, pues todas estas políticas van a quedar en el papel.”

Por último, la CBI hace una invitación extensiva a todas las organizaciones campesinas, comunitarias e indígenas y en general, a sumarse a esta campaña posicionando y moviendo los mensajes que sean coincidentes con nuestros objetivos así expuestos, en sus territorios y comunidades para poder fortalecer e trabajo del campo.

Plano de las políticas y acciones frente a los desafíos representados por el cambio climático, así como y recomendación de acciones conjuntas.

PIELAR 1
 Colocar un enfoque político pedagógico para transformar la agricultura familiar

80% de las organizaciones pertenecientes a Agricultura Familiar

Planear acciones de desarrollo agrícola que promuevan la agroproducción familiar

Formar el cuerpo estudiantil y cooperativo de la tierra

Planear políticas públicas de apoyo de producción agrícola en zonas productivas rurales

PIELAR 2
 Avanzar a la tierra y la soberanía de la agricultura familiar

Proteger los recursos genéticos con la conservación y generación de oportunidades para los jóvenes

Generar el 5% de ingresos en la agricultura

Acciones de impulso de tierra y acceso a recursos

PIELAR 3
 Promover la seguridad de alimentos y nutrición de las agriculturas familiares

Adoptar instrumentos y los medidas técnicas para la conservación de los tipos de la especie y la calidad de alimentos de producción al mercado y al exportación

Promover sistemas agropecuarios de las especies nativas

Ampliar el acceso a tierra y control de tierra y los recursos

PIELAR 4
 Fortalecer la resiliencia de las agriculturas familiares

Reservar la diversidad de la agricultura campesina familiar y agroecológica

Ajuda y asistencia técnica

Establecer capacidades de asistencia de las agriculturas familiares

Plano de las políticas y acciones frente a los desafíos representados por el cambio climático, así como y recomendación de acciones conjuntas.

PIELAR 5
 Reducir el impacto ambiental de la producción y el consumo de las AP

Promover el acceso a mercados de comercialización local

Generar estrategias que apoyen el bienestar de las agriculturas familiares. Sistema de seguridad social que sea accesible

Planear las acciones de la Agricultura Familiar y Agroecológica

60 años de existencia de la agricultura familiar

PIELAR 6
 Desarrollar la sostenibilidad de la agricultura familiar y fortalecer la agroalimentación mediante el uso de recursos climáticos

Revisar los sistemas de producción agropecuarios

Validación del conocimiento tradicional y otros conocimientos de producción agropecuarios

PIELAR 7
 Garantizar la sostenibilidad de las AP para lograr el desarrollo de los territorios rurales

Adoptar instrumentos y los medidas técnicas para la conservación de los recursos de la tierra y la calidad de alimentos en la producción, almacenamiento y comercialización

2 años de existencia de la agricultura familiar

Fortalecer capacidades de asistencia de las agriculturas familiares

Soluciones de mercado agropecuario



2021 el Año Internacional de las Frutas y Verduras

El Año Internacional de las Frutas y Verduras 2021 está dedicado a la sensibilización sobre la importante función que desempeñan las frutas y las hortalizas en la nutrición humana, la seguridad alimentaria y la salud.

Por: Comunicaciones FAO

El Director General de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Sr. QU Dongyu, presentó el Año Internacional de las Frutas y Verduras 2021 con un llamamiento a mejorar la producción de alimentos saludables y sostenibles mediante la innovación y la tecnología, así como a reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos.



Proclamado en el 74.º período de sesiones

de la Asamblea General de las Naciones Unidas, el Año Internacional de las Frutas y Verduras 2021 está dedicado a la sensibilización sobre la importante función que desempeñan las frutas y las hortalizas en la nutrición humana, la seguridad alimentaria y la salud.

La FAO, la organización principal en lo que respecta a la celebración del Año Internacional, en colaboración con otras organizaciones, presentó dicho año mediante un acto virtual internacional.

En el discurso que pronunció en el acto, el Director General de la FAO describió la iniciativa como "una oportunidad única para sensibilizar a nivel mundial". Asimismo, señaló que la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) había obligado a las personas a encontrar nuevas formas de luchar contra el hambre y la malnutrición y declaró que gracias al Año Internacional de las Frutas y Verduras se destacaría la función que desempeñan las tecnologías digitales en la mejora de la nutrición y las oportunidades de mercado.

"En la crisis sanitaria que estamos afrontando a nivel mundial, la promoción de dietas saludables para fortalecer nuestros sistemas inmunitarios resulta especialmente apropiada", afirmó el Sr. QU.

Tras señalar los desafíos relacionados con la mejora de la producción y las cadenas agroalimentarias, el Director General de la FAO alentó a los países a considerar el Año Internacional como una oportunidad para mejorar la infraestructura y las prácticas agrícolas, apoyando de esta manera a los pequeños agricultores. También hizo hincapié en que las frutas y las hortalizas eran una buena forma de crear cultivos comerciales para los agricultores.

En su mensaje, el Secretario General de las Naciones Unidas, Sr. António Guterres, pidió aplicar un "enfoque más integral" a la nutrición y la sostenibilidad, señalando que la Cumbre de las Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios del año que viene también constituiría una oportunidad para examinar la fragilidad de los sistemas alimentarios.

Chile lideró la proclamación del Año Internacional de las Frutas y Verduras y el Ministro de Agricultura del país, Sr. Antonio Walker, destacó en el acto que la promoción de hábitos de consumo saludables planteaba numerosos desafíos, al tiempo que instó a la adopción de medidas coordinadas para frenar la malnutrición.



Red Nacional de
Agricultura Familiar
RENAF Colombia



@AgriculturaFamiliarColombia



@AIAFcolombia

La Sra. Teresa Bellanova, Ministra de Políticas Agrícolas, Alimentarias y Forestales de Italia, señaló que su país estaba preparado para compartir su conocimiento y experiencia en materia de producción sostenible, pues Italia celebraba el 10.º aniversario del reconocimiento por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) de la dieta mediterránea como tesoro cultural.

La Sra. Helena Leurent, Directora General de Consumers International, que representa a 200 organizaciones de consumidores en todo el mundo, señaló que resultaba esencial que los consumidores tuvieran derecho a un mercado justo, inocuo y sostenible así como que participaran activamente en la configuración futura de dicho mercado.

Las frutas y hortalizas son buenas fuentes de fibra dietética, vitaminas y minerales, así como sustancias fitoquímicas beneficiosas. La FAO y la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomiendan el consumo por cada adulto de al menos 400 gramos de frutas y hortalizas al día para prevenir enfermedades crónicas como el cáncer, la diabetes, las enfermedades cardíacas y la obesidad, así como para contrarrestar las carencias de micronutrientes.

Con la pandemia de la COVID-19, se ha puesto aún más de manifiesto la necesidad de transformar y reequilibrar la forma de producir y consumir los alimentos.

El Director General de la FAO señaló que la pérdida y el desperdicio de alimentos en el sector de las frutas y las hortalizas sigue siendo un problema de consecuencias considerables, y que "las tecnologías y enfoques innovadores tienen una importancia esencial", pues "pueden ayudar a mantener la inocuidad y la calidad, incrementando la vida útil de los productos frescos y preservando su alto valor nutricional".

La reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos mejora la seguridad alimentaria y la nutrición, reduce las emisiones de gases de efecto invernadero, disminuye la presión sobre los recursos hídricos y de la tierra y puede incrementar la productividad y el crecimiento económico.

Hasta un 50 % de las frutas y hortalizas producidas en los países en desarrollo se pierde a lo largo de la cadena de suministro, entre la cosecha y el consumo.

La defensa de los productos frescos está en consonancia con el objetivo de reforzar el papel de los pequeños productores y los agricultores familiares y fomenta opciones comerciales más amplias para millones de familias rurales. Cabe señalar también las oportunidades en materia de equidad de género, ya que las mujeres suelen desempeñar un papel principal en sus hogares tanto en lo que respecta a la producción de frutas y hortalizas como en lo que concierne a su consumo.



El Año Internacional de las Frutas y Verduras (2021) se enmarca en el contexto del Decenio de las Naciones Unidas de Acción sobre la Nutrición (2016-2025) y el Decenio de las Naciones Unidas de la Agricultura Familiar (2019-2028). Estas celebraciones se refuerzan mutuamente al tiempo que proporcionan mayor visibilidad a los productores en pequeña escala y ayudan a concienciar sobre la seguridad alimentaria y la nutrición.