

VENTANA SOLIDARIA



Juventud RENAF incidiendo en propuestas gubernamentales

Por: Luis Alberto Pescador Solano

La Red Nacional de Agricultura Familiar - RENAF, como parte del trabajo que adelanta de participación e incidencia política juvenil, ha venido participando desde comienzos del año 2020 en la mesa nacional de emprendimiento y empleabilidad para jóvenes rurales, liderada por el Departamento Nacional de Planeación- DNP.

En ese orden de ideas, fue que la Mesa convocó a una nueva reunión el pasado 19 de junio, la cual tuvo como objetivo socializar la convocatoria Empléate de Fiduprevisora, sobre alternativas de empleabilidad abiertas actualmente, y en donde participaron varias organizaciones de jóvenes rurales de diferentes regiones del país.

“Nos alegra mucho saber que podemos participar en espacios

permanentes como éste convocado por el DNP, donde podemos tener voz y voto con nuestras ideas, propuestas y posiciones, pero también porque se empieza a invitar a los jóvenes de la RENAF a participar en espacios diversos. Yo en particular estoy muy feliz porque sé que con liderazgo que viene tomando el eje temático de jóvenes en cabeza de Sandra Olaya con su capacidad de articulación y carisma, y con el apoyo que hemos venido dando con personas como Liz Aya, se obtendrán muy buenos logros para nuestros jóvenes integrantes de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria - ACFC”, expresó el docente Arlex Angarita de UNIMINUTO y responsable del enlace temático de Agricultura Sostenible de la RENAF.

Durante el encuentro juvenil en el que la Red fue representada por



La participación de los jóvenes en la conducción de políticas públicas para el campo garantiza el futuro de los alimentos en las mesas colombianas.

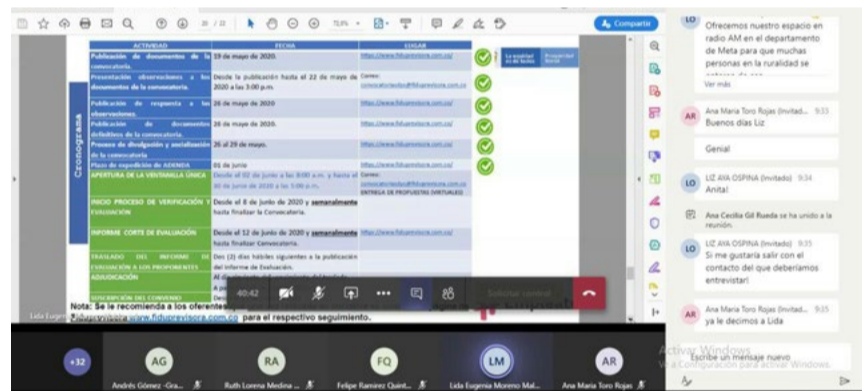
Arlex Angarita del Comité Nacional, Sandra Olaya del nodo Caldas, líder del eje temático de jóvenes de la RENAF, y Liz Aya, quien está como delegada por ANUC Meta, pero que también hace parte del nodo Meta, se recibió desde la organización Gramor, la invitación de apropiar la política internacional de crecimiento verde de manera transversal en todos los emprendimientos y en los planes de desarrollo que realicen las organizaciones que hacen parte de la RENAF, ya que según argumentos expuestos es una estrategia que abre la política para participar y proponer alternativas en la institucionalidad para la gestión de recursos y espacios de incidencias.

Un punto más para destacar es que también se recibió la invitación de la mesa para participar como

RENAF en la revisión y construcción del documento final de lineamientos de política pública para jóvenes rurales en Colombia.

“Ha sido un buen espacio para aprender, aportar, establecer nuevos vínculos y poner de plano la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria en concordancia con los ODS”, concluyó Sandra Olaya.

El próximo encuentro de la mesa se realizará el día 17 de julio para revisar los temas de: documento de diagnóstico de la situación de jóvenes rurales en el país, compartir el documento que se ha venido construyendo de lineamientos de Política Pública para los jóvenes rurales, y facilitar lo consolidado de emprendimientos de jóvenes rurales.



Para la RENAF el compromiso social es que la juventud regrese al campo para aportarle todo el conocimiento académico junto con la ACFC.

Mercados campesinos del país compartieron sus experiencias

Por: Luis Alberto Pescador Solano

Con el objetivo de presentar un panorama del trabajo realizado por los diferentes mercados campesinos que hacen parte de la campaña “Llevo el Campo Colombiano”, durante la pandemia y cómo han aportado al desarrollo económico de las regiones y el campo, la Red Nacional de Agricultura Familiar, RENAF, organizó un encuentro virtual.

La reunión virtual llamada: “Los mercados campesinos durante la pandemia una alternativa de desarrollo económico para el país” logró la participación de representantes de cinco mercados campesinos a nivel nacional: el Mercado Agroecológico del Quindío, Mercado Corcaño de Caquetá, la Feria Etnocampesina de Putumayo, los Mercados Campesinos Utrahuilqueños en

el Huila, Mercado Salsa en Cundinamarca, y Mercaorinoquiadel Meta.

“Fue un espacio muy interesante en el que queríamos pre-

sentar las diferentes opciones de producción, comercialización y distribución de los productos de la agricultura campesina familiar y comunitaria, que se han desarrollado frente a la situa-

ción que estamos viviendo con el covid 19, mostrar que nuestro campo sigue,” expresó Yubisa Arredondo, coordinadora de la campaña Llevo el Campo Colombiano.



Los circuitos de comercialización cortos han permitido que la alimentación y economías de las familias no se vean afectadas durante la pandemia del covid 19.